



VII Congreso Chileno
de Salud Pública
IX Congreso Chileno
de Epidemiología

626



UNIVERSIDAD
DE LA FRONTERA
SEDE 2023

Evaluación de los efecto de las imágenes de advertencia sanitaria en las cajetillas de cigarrillo

AUTORES: Jairo Vanegas López, Giuliano Duarte Ancelmi, Sandra Flores Alvarado

*Universidad de Santiago de Chile
Facultad de Ciencias Médicas / Escuela Obstetricia / Programa Centro de Salud Pública
Universidad de Chile. Programa Bioestadística / Instituto Salud Poblacional.*

Financiamiento: Organización Panamericana de la Salud. Proyecto CON17-00028568 USACH-OPS

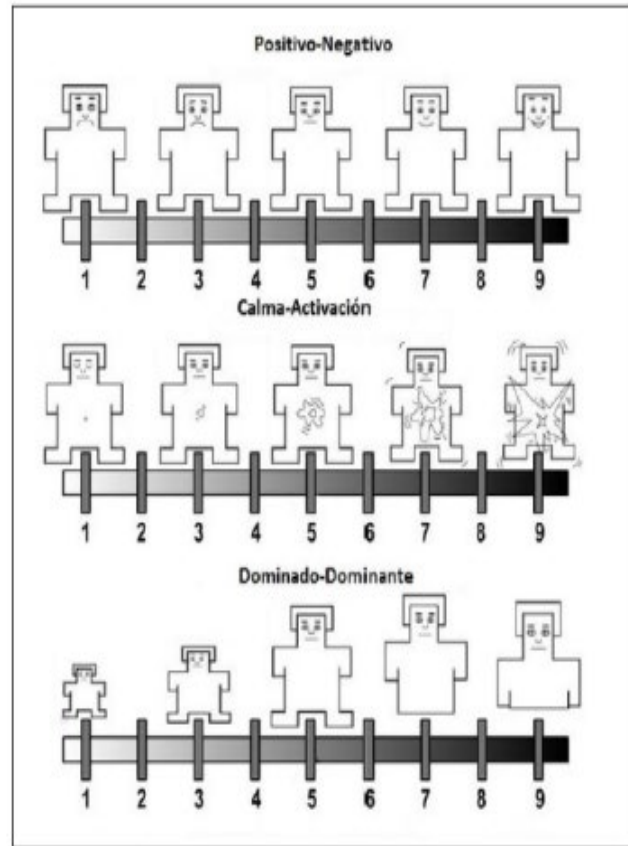
Introducción

- Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT) / ODS 2018-2030.
- Estrategia Industria: SCARE (S: contrabando y comercio ilícito; C: litigios y otras acciones legales; A: retórica en contra de las personas pobres; R: reducción de la recaudación tributaria; y E: efecto negativo en el empleo).
- Neuromarketing: generando nuevos formatos de cajetillas de cigarrillos, innovación, nuevos sabores y colores llamativos (azul y rojo). Invierte c/año + US\$ 9.000 millones en publicidad dirigida a nuevos consumidores como niñas, niños, adolescentes, jóvenes y mujeres.
- La prevalencia más alta en adultos la tiene Chile (29,2%) y la más baja Panamá (5,0%) (Informe mundial tabaco 2022). XIII Estudio Nacional de Drogas en Población General de Chile, muestra que el tabaco es la segunda sustancia más consumida por la población en el año 2018 (12,8%).
- X Encuesta Nacional de Juventud (2022) la prevalencia en estudiante alcanzó un 23,7%.

Materiales y Métodos

- Población: Jóvenes universitarios (hombres y mujeres) / (n)= 128 jóvenes.
- Se evaluaron 17 imágenes (9 imágenes IAST y 8 imágenes agradables).
- **Self-Assesment Manikin (SAM)**
- Cada grupo consta de 5 dibujos (9 puntos x dimensión).
- Dimensión valencia, activación (arousal), dominancia.
- Se contrastaron diferencias de distribuciones con la prueba de Kruskal-Wallis y se estimó la correlación de Pearson. Para cada dimensión se calculó el Alfa de Cronbach.
- Se realizó un Análisis Factorial Múltiple (AFM) / Análisis de Conglomerados Jerárquico de Componentes Principales (ACCP)
- El análisis estadístico se llevó a cabo a través del programa R v3.5.0.

Resultados

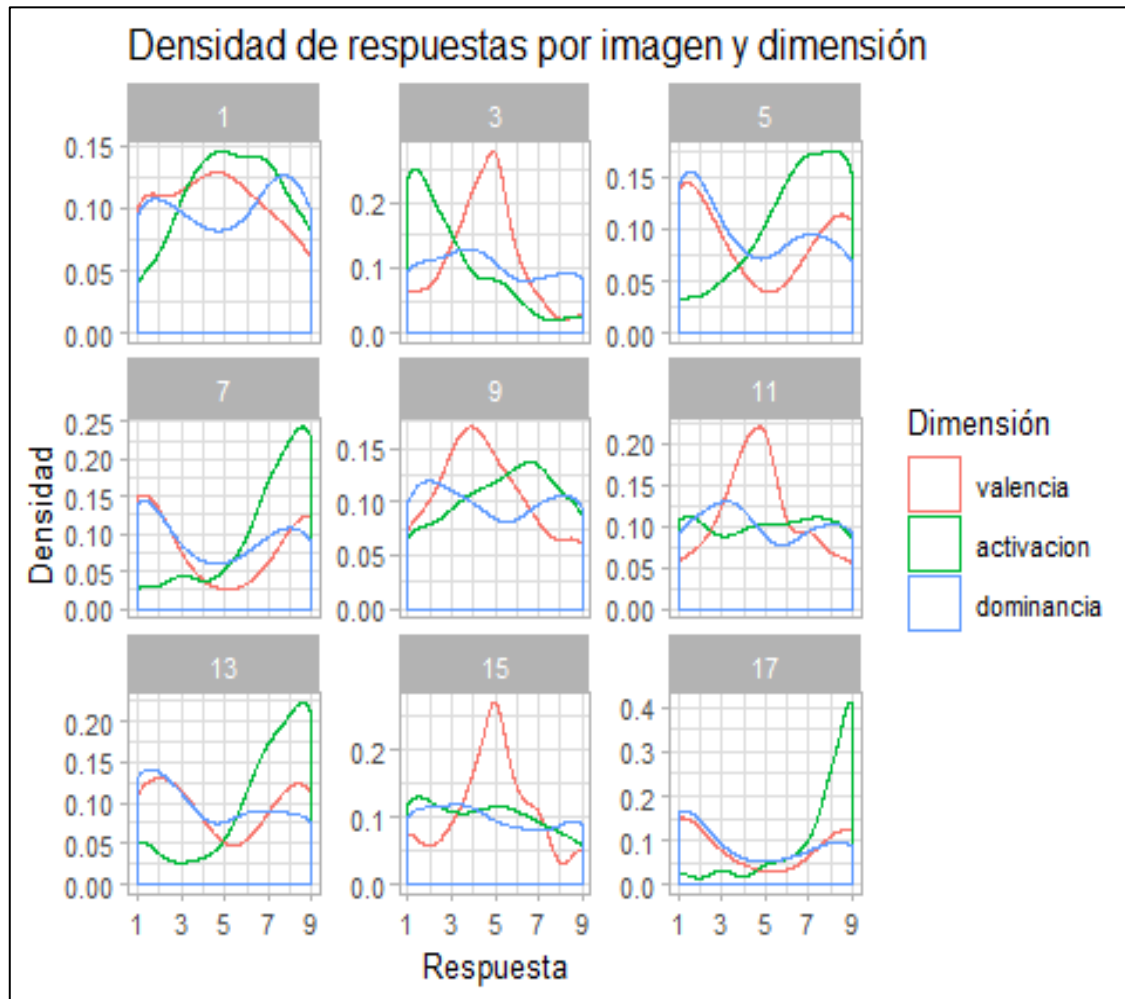


La media de edad $21,74 \pm 2,42$ años / Femenino: 61 (47,66%) / Masculino 67 (52,34%).

Un 38,28% declara ser fumador, con una edad media de inicio los $16,74 \pm 2,9$ años.

Alpha de Cronbach (Global 0,8583) / Por dimensión valencia, activación y dominancia (0.8923, 0.8297 y 0.8729)

Figura 1. Distribución por dimensión en imagen



Fuente: Proyecto fue financiado por Organización Panamericana de la Salud, financió proyecto CON17-00028568 USACH-OPS (2017).

A partir del AFM se generaron 3 dimensiones

- ✓ 1era dimensión: valencia y dominancia (60,09% y 63,68%)
- ✓ 2da dimensión: activación (71,16%)

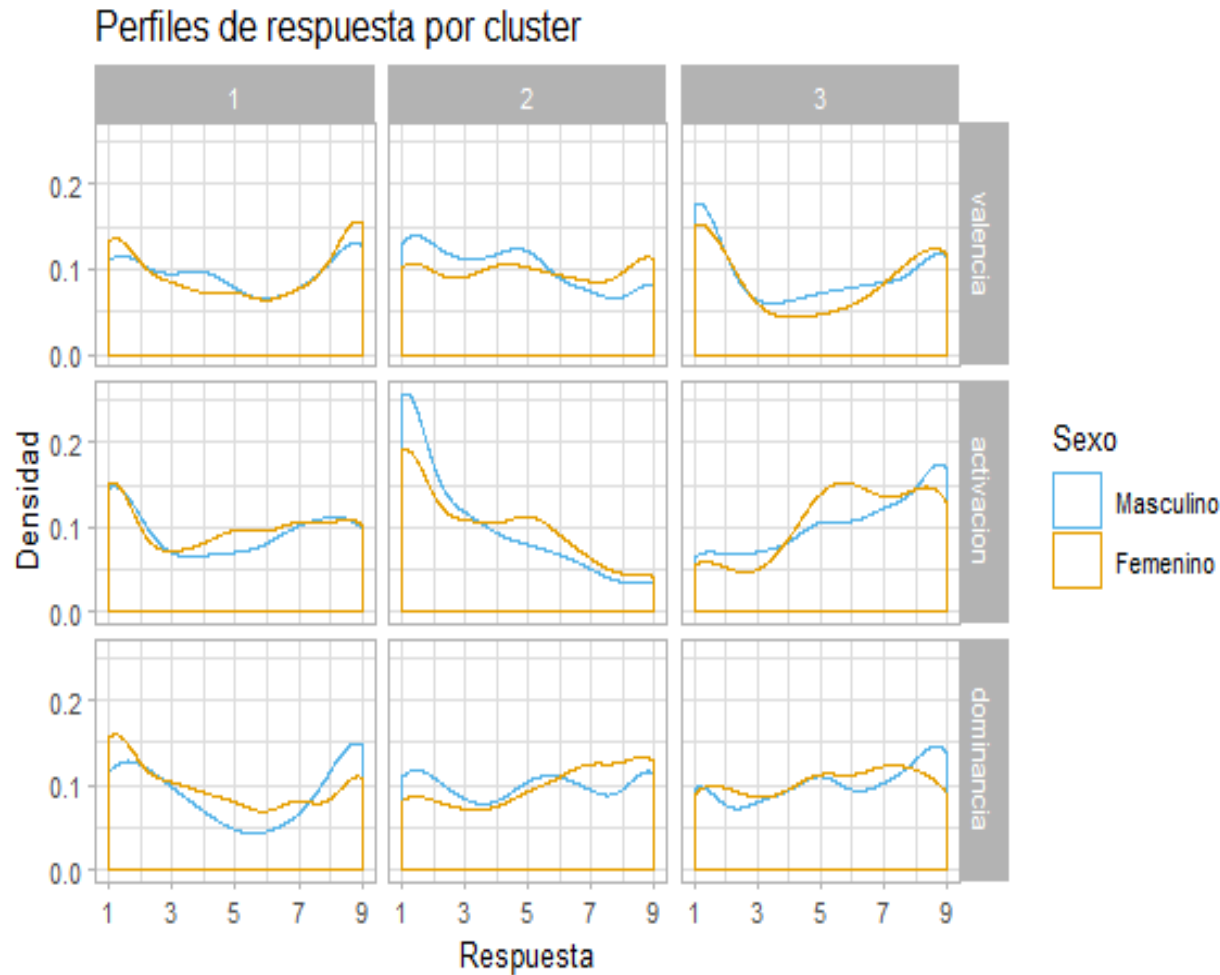
Las imágenes que más contribuyen a la primera dimensión son la **17 y la 7**, para los grupos de valencia y dominancia. Luego siguen **imagen 5** para la dimensión de valencia y ambas (valencia – dominancia) la imagen a **13**.

Las imágenes que más contribuyen con la segunda dimensión fueron las del grupo activación **13, 9 y 15**.

Al separar a los individuos por sexo, la primera dimensión muestra al sexo masculino asocia a valores altos de valencia y dominancia, mientras que el sexo femenino se asocia a valores bajos de estas variables. La segunda dimensión, vinculada a la activación no se asocia a ningún sexo.



Figura 5. Perfiles de respuesta por cluster



1- Para los hombres predominan los niveles altos de dominancia, mientras que, para las mujeres los niveles bajos.

2- Predominando la valencia y dominancia bajas en hombres y lo contrario en mujeres; los puntajes de activación son principalmente bajos.

3- En este caso la valencia toma valores extremos y luego desciende, mientras que los puntajes para activación y dominancia tienden al extremo superior.

Conclusión

- Algunos estas imágenes pueden ser impactantes sin embargo no se perciben como desagradables. Esto podría ser explicado por una baja credibilidad en algunas imágenes. De ser así, ello provocaría un menor efecto de la imagen y una reducción en la motivación para dejar de fumar.
- Un aspecto menos estudiado, es la relación con las diferencias por sexo. Se puede observar que en los varones hay una alta respuesta hacia la dimensión dominancia y valencia lo que permite interpretar que a pesar de percibir algunas imágenes como muy desagradables aun así se sienten en control del riesgo. En el caso de las mujeres es todo lo contrario.
- Dado lo anterior se sugieren un análisis de la efectividad de las IAST con enfoque de género, así como el impacto de las variables biológicas y socioculturales en las reacciones emocionales.
- Por otro lado, la edad de inicio del hábito del cigarrillo es en promedio 16 años. En la actualidad es la población adolescente el centro de las nuevas estrategias de industria.
- Estudios longitudinales han logran establecer una relación causal entre los esfuerzos de la industria y la edad de inicio y progresión del consumo de tabaco entre los adolescentes y jóvenes

Referencias

- ✓ Organización Panamericana de la Salud. Informe sobre el control del tabaco en la Región de las Américas 2022. Washington, DC: OPS; 2023. Disponible en: <https://doi.org/10.37774/9789275325896>.
- ✓ Bradley MM, Lang PJ. Measuring emotion: the Self-Assessment Manikin and the Semantic Differential. *J Behav Ther Exp Psychiatry*. 1994 Mar;25(1):49-59. doi: 10.1016/0005-7916(94)90063-9. PMID: 7962581.
- ✓ Assunta M, Ritthiphakdee B, Soerojo W, Cho MM, Jirathanapiwat W. Tobacco industry interference: A review of three South East Asian countries. *Indian J Public Health*. 2017 Sep;61(Suppl 1):S35-S39. doi: 10.4103/ijph.IJPH_232_17. PMID: 28928317.
- ✓ Nam HK, Kim H, Chun HR, Kang H. Association between tobacco industry advertising expenses and tobacco advertising exposure among Korean adolescents. *BMJ Open*. 2023 Oct 9;13(10):e073078. doi: 10.1136/bmjopen-2023-073078. PMID: 37813537; PMCID: PMC10565145.
- ✓ Leung J, Lim C, McClure-Thomas C, Foo S, Sebayang S, Farassania G, Fausiah F, Gartner C, Chan GCK. Adolescent Exposure to Online Advertisements and Promotions for Tobacco Products on the Internet-A Cross-Sectional Analysis of the Global Youth Tobacco Surveys. *J Adolesc Health*. 2023 Sep 22:S1054-139X(23)00384-1. doi: 10.1016/j.jadohealth.2023.07.019. Epub ahead of print. PMID: 37737754.